

STYLE

NOVEMBRE 2011
NUMERO 11

MAGAZINE

INDISCRETO

Matteo Renzi: «I partiti? Già morti. Ecco la mia squadra di trentenni per non andare a fondo».

PASSIONI

Nuova eleganza. Arriva lo stile driver: giacche, guanti, lane e auto un po' scassate.

VACANZE

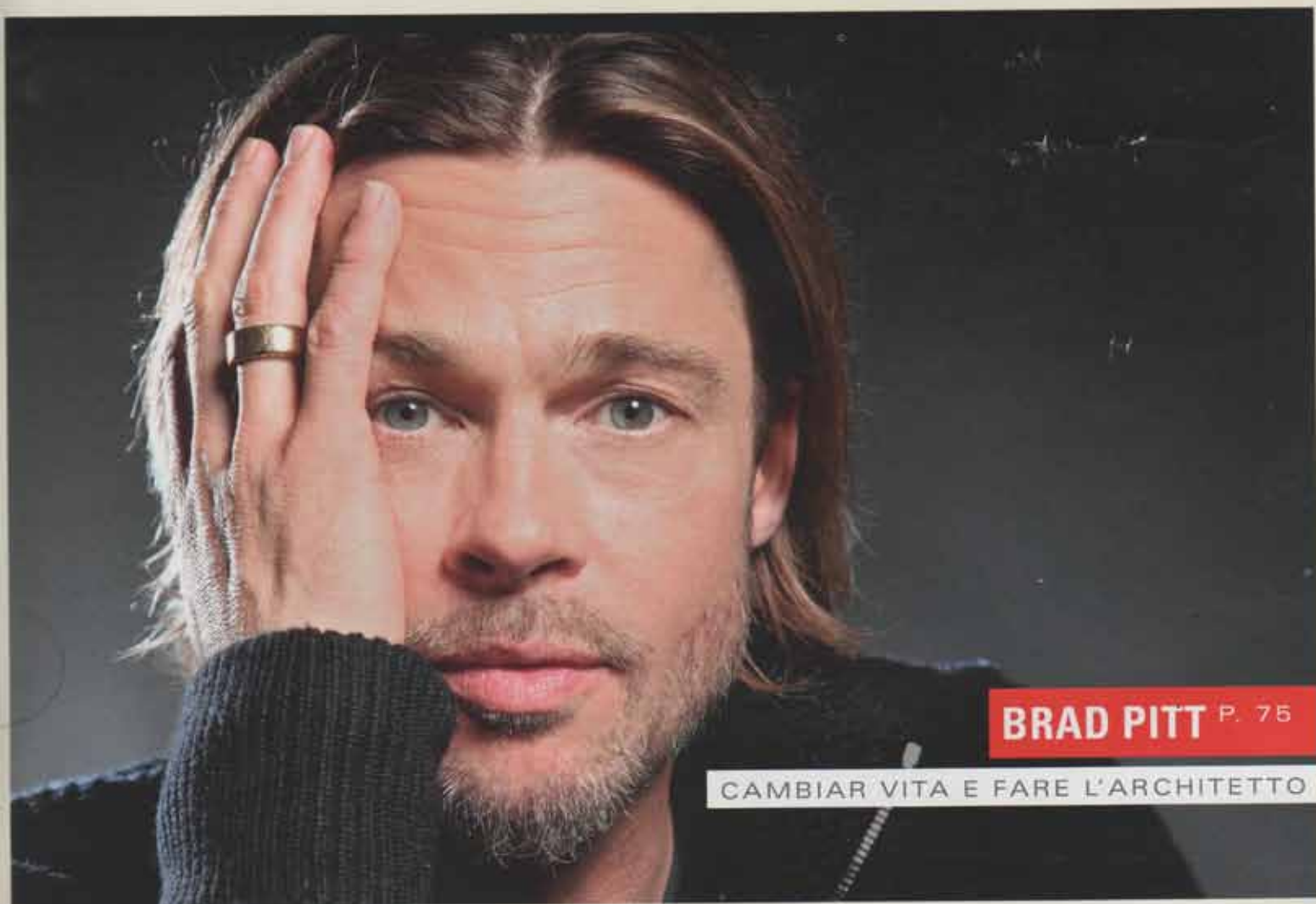
I rifugi con la neve borotalco. Sotto le stelle, aspettando il miglior cappuccino e brioche.

RITRATTI

Il signor Cézanne: «Il bisnonno in mostra. Che caratteraccio. E quante gelosie».

IMPOSSIBILE

Holly Branson: le più belle gambe di Londra in un'isola paradiso ai Caraibi.



BRAD PITT P. 75

CAMBIAR VITA E FARE L'ARCHITETTO



STYLE per



navigare





La griffe che s'ispira ai canottieri di Oxford e Cambridge apre a Milano. Il 9 novembre, nel negozio di corso Venezia 8, Navigare e Style invitano i lettori a partecipare all'insugurazione dello spazio dalle ore 18,30.



Navigare verso Milano

Il marchio dello stile yachting apre un boat atelier

*Arriva, a Milano,
un monomarca
Navigare. Dai cappotti
agli accessori,
il brand propone
un look classico,
italiano, e le collezioni
ispirate al New
England*

Il marchio Navigare nasce dalla storia imprenditoriale di Manifattura Riese. Fondato nel 1961 in provincia di Reggio Emilia, da sempre è fortemente legato al mondo sportivo attraverso sponsorizzazioni di team in varie discipline, come vela, ciclismo, automobilismo e calcio (dal 2010 è in Serie A con il Parma F.C.). Il brand, sempre più ambizioso nei suoi obiettivi, dal 9 novembre allarga il proprio mercato. E lo fa in un luogo simbolo della moda italiana nel mondo: corso Venezia 8, a Milano (e per l'occasione invita i lettori di *Style* a visitare lo spazio). Primo monomarca in città, il negozio ha un layout tutto rinnovato, che sarà poi riproposto in futuro nei nuovi punti vendita del marchio. La boutique meneghina è caratterizzata dal colore bianco, interrotto da qualche elemento nelle tonalità del blu. Una parte del pavimento al piano superiore è di vetro e cristallo, per unire

idealmente i due reparti e dare, a chi entra, la sensazione di essere in uno spazio senza confini. Con questa apertura, diventano 22 i negozi Navigare in Italia, mentre in Europa sono una decina, più diversi corner in Francia, alle Galeries Lafayette. Sul mercato cinese sono invece presenti un centinaio di punti vendita, distribuiti nelle principali città. Nella boutique di Milano, saranno presentate le collezioni Uomo firmate Navigare: capispalla, maglioni, camicie, polo e T-shirt. E non mancheranno gli accessori, tra cui scarpe, borsoni e orologi. Ogni abito e accessorio è essenziale, pratico e di qualità. Perché Navigare è così: riconoscibile in ogni situazione, dal lavoro al tempo libero, segue una rotta precisa, ad esempio lo stile dei canottieri di Oxford e Cambridge, senza farsi trasportare alla deriva dalle tendenze passeggere della moda.